

CARACTERISTICAS DEL PLANTADOR DE IGLESIAS.

I. Una Genuina Conversión.

- A. Testimonio de su Encuentro Personal con Cristo. Hch 9:1-9; 22:4ff; 26:12ff; 1 Cor 1:13ff.

- B. Características de Santidad Personal. -- cp. Gal 1:1ff; 1 Cor 4:1-5; 9:24-27; cp. Bernabé Hch 11:22-24.
 - 1. Vaso Santificado. 2 Tim 2:20-21; Stg 5:16

 - 2. Humildad. Hch 14:14-15; 20:18-19; 1 Pe 5:5-7

 - 3. Lleno del Espíritu. Hch 13:9; cp. Efe 5:16

 - 4. Dispuesto al Sacrificio. Hch 20:33; cp. 1 Cor 9:1ff; 2 Cor 11:7-12; 12:14-18

 - 5. Sincero. 1 Tes 2:3-12; Hch 20:33-35.

 - 6. Fe. Hch 13:2; Fil 4:10ff

II. Reconocida Efectividad en la Iglesia Local.

- A. Habilidades personales usadas y reconocidas por Bernabé. Hch 11:19-26

- B. Los discípulos de Antioquía reconocían su honestidad y sinceridad. Hch 11:27-30

- C. Pablo era un maestro reconocido en Antioquía. Hch 13:1-2. Era un maestro capaz. Hch 15:35. Era un pilar de su iglesia antes de ser plantador de iglesias.

III. Reconocido y Comisionado por la iglesia en su llamado a plantar iglesias.

- A. Un llamado específico de Dios. Hch 9:15-16; 13:2,4; cp. Rom 1:1. No hay duda que Pablo sintió un llamado que trascendía las puertas de Jerusalén cp. Hch 20:24

- B. La iglesia de Antioquía comisionó a Pablo. Hch 13:2-3; 15:40. Pablo era responsable ante la iglesia que lo enviaba.

1. A reportar acerca de la obra. Hch 14:26-28
2. A trabajar en base a lo acordado. Hch 16:4-5, cp. 1 Cor 11:16; 14:33ff; 2 Tes 2:15; 3:6.

IV. Hábil para trabajar en equipo.

- A. Observe los equipos con los que Pablo trabajó:
1. Bernabé y Juan Marcos (13:2,5; cp. 13:13)
 2. Silas, Timoteo, y Lucas (15:40; 16:3,11)
 3. Adición de Priscila y Aquila (18:18; 24:27)
 4. Otros miembros de su equipo: Erasto (19:22), Gayo y Aristarco (19:29; 27:2), Sópater, Segundo, Tíquico, y Trófimo (20:4; cp. 21:29)

- B. Observaciones acerca del concepto de Equipo.
1. Parece que tenían tareas asignadas (14:12)
 2. Compartían el ministerio (18:24-28)
 3. Muestra la habilidad de Pablo para seleccionar gente capaz.
 - a. Silas, un profeta. 15:32
 - b. Timoteo, "*de buen testimonio*" (16:2)
 - c. Lucas, un médico.
 - d. Aquila y Priscila, buenos maestros (18:20-21) y con experiencia en el ministerio (Rom 16:1-3)
 - e. Gayo, ministraba a Pablo (Rom 16:23)
 - f. Erasto, tesorero de la ciudad (16:23), ministraba a Pablo (19:22)
 - g. Tíquico, "hermano amado y fiel ministro" (Efe 6:21; cp. Col 4:7-8; 2 Tim 4:12)

V. Celo Evangelístico.

- A. El énfasis estaba puesto en el Evangelismo (13:5; 14:21; Rom 1:16-17; 15:20). La verdadera plantificación de iglesias se hace entre los que no son salvos.

- B. El alcance era directo, activo, y confrontativo (13:4-12). La penetración, saturación, y enseñanza con autoridad marcaban la presencia de Pablo.
- C. Había un propósito en sus esfuerzos:
1. Los viajes tenían un plan (13:4, 13-14; 14:1, 8, 21; 18:23. Note: Pablo era sensible al Espíritu Santo en sus planes (16:6-10; 18:9-10; 21:4; 22:10-14; 23:11; 27:23-25).
 2. Los lugares eran escogidos estratégicamente
 - a. Ciudades, no el campo
 - b. Ciudades Principales (16:12; 19:21). Obviamente él esperaba que las iglesias en las ciudades alcanzaran las comunidades de los alrededores (cp. 19:10).
 - c. Sinagogas (13:14; 14:1; 17:2,10,17; 18:4,19; 19:8). Los lugares religiosos eran los mas lógicos para comenzar. El puente hacia el Evangelio ya estaba allí. Pablo creía en el Evangelismo E-1 como el puente para el Evangelismo E-2 (17:4,12)
 - d. Lugares de Oración (16:13-16). El iba donde podía encontrar gente receptiva.
 - e. Plazas (17:17). Donde tendría mayores audiencias.
 - f. Areópago (17:19) Donde el intercambio de ideas era aceptado.
 - g. Escuela de Tirano (19:9). Lugares públicos neutrales para el intercambio de ideas.

3. El buscaba gente receptiva (13:46; 18:6-7; 19:8-10). Pablo no desperdiciaba el tiempo con gente endurecida o antagonista. El buscaba corazones fértiles.

4. El buscaba gente prominente (17:4,12,34). Aunque la mayoría de los que se convertían eran de las clases bajas (1 Cor 1:26-27), Pablo apelaba también a las clases altas. cp. Luc 8:1-2.

VI. Habilidades de Comunicación.

A. Pablo tenía la habilidad para comunicarse con los no-salvos:

1. Los Judíos no-salvos (13:14-41)
 - a. Repitiendo la historia.
 - b. El peregrinaje, las promesas, y las profecías (14-23)
 - c. Relatando los eventos de la crucifixión y la resurrección (24-37)
 - d. Aplicando la verdad a sus corazones (38-40)

2. Los Gentiles no-salvos (14:15-18)
 - a. La existencia de un Dios Personal
 - b. La bondad de Dios

3. La persona no-salva (16:28-34)
4. Los filósofos no-salvos (17:18-34)
 - a. La Unicidad de Dios
 - b. La Soberanía de Dios
 - c. La Cercanía de Dios
 - d. El Juicio de Dios

B. El Poder de Pablo como Predicador.

1. Confrontativo (13:10-11; 23:1-5)
2. Osado para hablar (13:46-47; 14:3,19-20; 21:13; 24:25; 27:10)
3. Persuasivo (17:2-4; 18:13; 26:28)
 El poder de la predicación de Pablo no radicaba en el estilo (1 Cor 2:1-5) sino en la llenura del Espíritu (13:9; 14:3), y en el uso de las Escrituras (17:2-4; 1 Tes 2:13). No hay duda que usaba la retórica, la lógica, y el lenguaje para persuadir.
4. Pasión (14:14; 26:29 (cp. Rom 9:1-3); 17:16; 20:19. Pablo salió a hacer conversos, no solo a comenzar iglesias.
5. Motivador (14:21-22; 15:41; 20:1-2)
6. Hacedor de milagros (14:3,8-10; 16:18; 19:11-20; 20:7-12; 28:3-10)

VII. Atributos de su Carácter.

- A. Resiliencia (13:50-51; 14:20; 16:25 cp. 2 Cor 11:23-33. Pablo no se daba por vencido, ni se desanimaba o asustaba fácilmente.

- B. Sentido Común para evitar daño personal (14:4-7; 17:10,13-14,33; 23:13-35)
 - 1. Para evitar malas compañías (16:17-18)

 - 2. Para volverse a los Gentiles (18:6; cp. 19:9)

- C. Sabiduría y Astucia (23:6)

- D. Sinceridad (14:14-15; 20:18ff)

- E. Paciencia (17:11-12; 18:11 -> 1 1/2 años en Corinto; 19:8-10->2 años en Efeso)

- F. Persistencia (28:30-31)

VIII. Sensitivo al mundo que le rodeaba.

- A. A las Leyes de la región (16:35-40; 21:29,40; 22:22-29; 25:10-11)

- B. A las Culturas (15:1-2; 16:1-3; 21:17-26; 21:37 "*¿Sabes griego?*" cp. 1 Cor 9:19-23). Pablo era un hombre de la época. El hablaba al mundo que le rodeaba.

IX. Un Líder y un Organizador.

Mostró habilidades específicas de liderazgo, aún a los incrédulos (24:5). Llegó a ser el líder del equipo.

X. Decidido y Confrontativo (15:37-38; 27:9)

A. Designó ancianos en las iglesias (14:23)

B. Hábil para Discipular (14:21; 19:1-6)

C. Papel Pastoral (15:36-37; 15:41; 18:23; 20:36-38; 21:4-5). *"Un líder es alguien a quien la gente sigue"*.

XI. De Doble Vocación.

A. Preparado para sostenerse por sí mismo. 18:1-3; cp. 1 Cor 9:1ff

B. Evitaba los excesos. 20:34-35; Fil 4:10-19

C. Mantenía el enfoque. 18:5 Sabía que su vocación era plantar iglesias.

D. Recibía Asistencia.

LA METODOLOGIA EN LA PLANTIFICACION DE IGLESIAS.

I. Consideraciones Preliminares Importantes.

A. Homogéneo vrs. Heterogéneo.

1. Asuntos a considerar

a. étnicos/culturales

b. económicos/sociales

2. Los factores a considerar:

a.

(1)

(2)

b.

c.

d.

e.

B. Tradicional vrs. Contemporánea

1. Asuntos a considerar:

a. Estructuras de Adoración.

(1)

(2)

b. Estilos de Adoración

(1)

(2)

c. Sistemas de Crecimiento.

2.. Factores a considerar:

a.

b.

c.

d.

C. Urbana vrs. Rural

1. Asuntos a considerar:

a. La aparición de grandes metrópolis.

b. El énfasis del N. T. en cuanto a ciudades.

c. El desafío a usar recursos presentes.

d. El alcance de un balance.

2. Los factores a considerar:

a.

b.

c.

D. Mega Iglesias vrs. Iglesias Medianas

1. Asuntos a considerar:

a. Aparición de la mega iglesia

b. Los beneficios de la mega iglesia

c. Los beneficios de la pequeña iglesia

2. Los factores a considerar:

- a.
- b.
- c.
- d.

E. Célula Satellite vrs. Congregación Separada.

1. Asuntos a considerar:

- a.
- b.
- c.

2. Los factores a considerar:

- a.
- b.
- c.
- d.

II. LOS METODOS DE PLANTIFICACION.

A. El método de "La Semilla".

1. Explicación del método.

- a. La definición:
- b. El diseño en la Naturaleza:
- c. Los detalles:

(1)

(2)

(3)

(4)

(5)

(6)

(7)

(8)

2. **Las ventajas del método de "la semilla ".**
 - a.
 - b.
 - c.
 - d.

3. **Desventajas del método de "la semilla".**
 - a.
 - b.
 - c.
 - d.
 - e.

4. **Casos de estudio.**
 - a. **Iglesia Bíblica Fundamental de La Habra.**

 - b. **Grace Fund. Bible Church (Fontana)**

B. El método de "La Rama".

1. Explicación del método.

- a. La Definición: Enviar a un grupo pequeño o "rama" a formar el núcleo de una nueva iglesia la cual se convertirá en una iglesia completa.
- b. El diseño en la Naturaleza: la grama San Agustín.
- c. Los detalles:
 - (1)
 - (2)
 - (3)
 - (4)
 - (5)
 - (6)
 - (7)
 - (8)
 - (9)
 - (10)

2. Ventajas del Método de la "Rama".

- a. Es fácil formar un equipo pequeño.
- b. Es mas fácil comenzar una iglesia en equipo.
- c. Relativamente barato si solo el plantador es apoyado económicamente.
- d. Existe cohesión en el equipo desde el principio.

3. **Desventajas del método de la "Rama".**
 - a. Es posible que los miembros del equipo no se adapten entre ellos.
 - b. Expectativas irreales (2-4 años)
 - c. Susceptible a dolores de crecimiento.

4. Casos de estudio:
 - a. 1a. Iglesia Bíblica Fundamental -Evergreen
 - b. Hillside Baptist Church

C. El método de "El Transplante".

1. Explicación del método.
 - a. La Definición: Comenzar una nueva iglesia dentro del ministerio de otra iglesia con el propósito de llegar a establecer una congregación totalmente separada.
 - b. El diseño en la Naturaleza: plantitas en macetas.
 - c. La demanda: ministerios étnicos; movimientos de población.
 - d. Los detalles:
 - (1)
 - (2)
 - (3)
 - (4)

(5) Considere el "departamento" como autosuficiente desde el principio.

(6) Ayúdeles a relocalizarse cuando las facilidades ya no sean suficientes para su estilo o tamaño.

2. **Ventajas del método del "Transplante".**

- a. Uso de las facilidades de la iglesia madre.
- b. Ayuda de la iglesia madre para hallar prospectos.
- c. Relativamente barato.
- d. Mantiene a la familia junta en un ambiente bicultural.
- e. Responsabilidad de rendir cuentas a la iglesia madre si ésta está apoyando a la nueva iglesia.

3. **Desventajas del método del "Transplante".**

- a. La mismas del método de la semilla.
- b. Posibles conflictos entre las dos congregaciones.
- c. La nueva iglesia puede volverse dependiente de la iglesia madre.

4. **Casos de estudio:**

- a. 1a. Iglesia Bíblica Fundamental - Gage
- b. 1a. Iglesia Bíblica Fundamental - Keenan
- c. Departamento Hispano - Findlay

D. El método de la "División" (Mitosis).

1. Explicación del método.

- a. La Definición: Partir la iglesia tomando una porción considerable de la congregación, organizarla como iglesia, y enviarla a trabajar en otra área de la ciudad.
- b. El diseño en la Naturaleza: la célula humana; orquídea.
- c. La demanda: factible cuando las facilidades ya no son suficientes, o cuando bastantes miembros se han mudado a nuevas comunidades que están a mayor distancia de la iglesia.
- d. Los detalles:
 - (1)
 - (2)
 - (3)
 - (4)
 - (5)
 - (6)
 - (7)
 - (8)

2. Ventajas del método de la "División".

- a.
- b.
- c.
- d.

3. Desventajas del método de la "División".

- a.
- b.

- c.
- d.
- e.

4. Caso de estudio: 1st. Fundamental Bible Church - La Puente

E. El método de la "Relocalización".

1. Explicación del método.

- a. La definición: Una iglesia en su totalidad es arrancada de un lugar y sembrada en otra parte de la ciudad debido a re-desarrollo del área o a cambios de población.
- b. El diseño en la Naturaleza: la palmera.
- c. La demanda: cambios poblacionales, diversidad étnica, desarrollo de la ciudad (¿facilidades inadecuadas?).
- d. Los detalles:
 - (1)
 - (2)
 - (3)
 - (4)
 - (5)
 - (6)

2. **Ventajas del método de la "Relocalización".**
 - a. Se preserva la vitalidad de la iglesia.
 - b. Continúa el ministerio a la gente de la iglesia y a otros.
 - c. El crecimiento de la iglesia continúa.
 - d. El ministerio a la población cambiante (antigua localidad) continúa.

3. **Desventajas del método de la "Relocalización".**
 - a.
 - b.
 - c.
 - d.

4. **Casos de estudio:**
 - a. Church of the Open Door - Glendora (antes en Los Angeles)
 - b. 1st. Fundamental Bible Church - Monterey Park (antes en East Los Angeles)

LA MECANICA DE LA PLANTIFICACION DE IGLESIAS

I. La Planificación.

A. Selección del lugar:

1. Preguntas a hacerse:

a.

b.

c.

d.

e.

f.

2. Otras Observaciones:

a.

b.

c.

d.

e.

f.

B. Selección de la Persona y del Plan.

1. La selección de la persona antes del plan.

2. La selección del plan antes de la persona.

3. Algunas observaciones:

a. Sea justo con el plantador

- b. Sea flexible en la planificación.
- c. Sea razonable en las expectativas.
- d. Sea firme en pedir cuentas y reportes.
- e. Sea claro en los objetivos.
- f. Comprometase a tener éxito.

II. El Comienzo de una Iglesia.

Los pasos básicos a tomar para comenzar la iglesia:

A.

B.

C.

1.

2.

D.

- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.

E. Comience una reunión de compañerismo.

- 1.
- 2.
- 3.

F. Cambie a un programa regular.

- 1.
- 2.

G. Organize la Iglesia.

- 1.
- 2.
- 3.

4. Algunas Observaciones:

- a.
- b.
- c.
- d.
- c.
- d.

- e.
- f.
- g.
- h.
- i.
- j.

III. Llevando la Iglesia hacia la Madurez.

Uno de los objetivos de la plantificación es llevar la nueva obra ser completamente independiente del apoyo y de la influencia externa. Por lo tanto el plantador tiene que programar la iglesia para que sobreviva, para que dependa de si misma, para que crezca, y para que se sostenga a si misma.

A. Hacia la Auto-Propagación.

1. Observaciones Introdutorias.
 - a.
 - b.
 - c.

2. Programas que identifican.
 - a. La primacía del servicio de Adoración.
 - (1)
 - (2)
 - (3)
 - (4)

 - b. Los detalles paritculares.
 - (1)

(2)

(3)

(4)

(5)

(6)

(7)

(8)

(9)

(10)

3. Programas que extienden (el alcance necesita ser planeado)
 - a. El servicio de adoración Evangelístico.
 - b. El alcance de la Escuela Dominical.
 - c. El programa de Evangelismo y Visitación.
 - d. El estudio bíblico evangelístico.
 - e. Programas de Película Semanal.

4. Programas que edifican.
 - a. El servicio de adoración y predicación expositiva.
 - b. La Escuela Dominical.
 - c. Clases de Discipulado.
 - d. Clases de Membresía.
 - e. Estudio Bíblico de media semana.
 - f. Programas para Hombres y Mujeres.
 - g. AWANA.

B. Hacia la Autonomía.

Ya que el objetivo es que la iglesia sea independiente, es necesario que la obra sea un cuerpo u organismo que se gobierne a si mismo, legalmente incorporada, y organizada para máxima eficiencia..

1. Los factores esenciales en una obra autonoma.

- a.
- b.
- c.
- d.
- e.

2. La Membresía

- a. El valor de la membresía.
- b. La selección de miembros fundadores.
- c. Perpetuación de la membresía.
- d. Las clase para membresía
 - (1)
 - (2)
 - (3)
 - (4)
- e. Promoviendo la membresía
 - (1)
 - (2)
 - (3)

3. El Liderazgo.

- a.
- b.

- c.
- d.
- e.
- 4. La Incorporación
 - a. Los requisitos legales
 - b. Los pasos hacia la incorporación
 - c. Características esenciales.
- 5. La Constitución y Reglamentos de la Iglesia.
 - a.
 - b.
 - c.
 - d. Muestras
- 6. Servicio de Fundación.

C. Hacia el Auto-Sostenimiento.

Una obra verdaderamente independiente se sostiene a si misma completamente. Levanta sus propios fondos, paga por su existencia, operación, y expansión.

- 1. La importancia de sostenerse a si misma
 - a. vital para la autonomía.
 - b. promueve el crecimiento
 - (1)
 - (2)
 - c. ayuda en la planificación
 - d. enseña fe
 - e. fortalece la dignidad de la iglesia.

2. Los pasos hacia la auto-suficiencia.
 - a.
 - b.
 - c.
 - d.
 - e.

3. La preparación del Presupuesto.
 - a. La necesidad de un presupuesto.
 - b. Los enfoques para presupuestar.
 - c. Muestras de presupuestos.

4. Preparación de la gente para que den.
 - a.
 - b.
 - c.
 - d.
 - e.

5. El Manejo de los fondos de la iglesia.
 - a. Recolección de los fondos.
 - b. Recuento del dinero.
 - c. Depósito del dinero.
 - d. La manera de hacer gastos.
 - e. Reporte de ingresos y egresos.

6. Cuestiones especiales a considerar
 - a. Promesas de fe

- b. Fondos designados.
- c. Regalos.
- d. Deficits.
- e. Enseñanza de mayordomía.
- f. Desfalco.
- g. Levantamiento de fondos.